

Identyfikacja emocjonalna w reklamie on-line. Projekt Interia Emotions

Michał Rosiak, Grupa Interia

Damian Grimling, Sentimenti



Pionierski projekt Interia Emotions

interia

INTERIA.PL to popularne medium internetowe, trzecie pod względem wielkości w Polsce, utrzymuje ponad 200 serwisów redakcyjnych, których tematyka pokrywa niemal wszystkie aspekty życia współczesnego człowieka.


Sentimenti

SENTIMENTI.PL to efekt współpracy inżynierii lingwistycznej, psychologii i sztucznej inteligencji z wykorzystaniem głębokich sieci neuronowych. Algorytmy opierają się na wynikach badań naukowych z udziałem ponad 20 tys. Polaków na ok 30 tys. słów, fraz, tekstów i emotikon.

Emotywnie wspomaganie reklam

Interia Emotions:

projekt wspomagania reklam w celu zwiększenia ich skuteczności poprzez dopasowanie emocji zawartych w tekście redakcyjnym i w samej reklamie.

SentiTool:

aplikacja do automatycznego badania emotywnego znaczenia wyrazów użytych w publikacji, ale także fraz i całych tekstów. Analiza emotywna obejmuje 8 emocji podstawowych i dodatkowo wydzielił emocjonalny (sentymen).

Interia Emotions

Język emocji Interii obejmuje **osiem emocji podstawowych**.

Analiza syntaktyczno-semantyczna w projekcie Interia Emotions pozwala na ustalenie poziomów emocji w publikacjach redakcyjnych Interii. Natężenie emocji wyrażone jest liczbowo.



Osiem emocji podstawowych i ich rozwinięć według teorii emocji Roberta Plutchika

Mapa emocji Interii

Fakty - serwis informacyjny: 14 956 tekstów

Motoryzacja: 2 887 tekstów

MenWay – serwis dla mężczyzn: 899 tekstów

Kobieta – serwis tematyczny: 9 145 tekstów

Analiza obejmuje 8 emocji podstawowych.

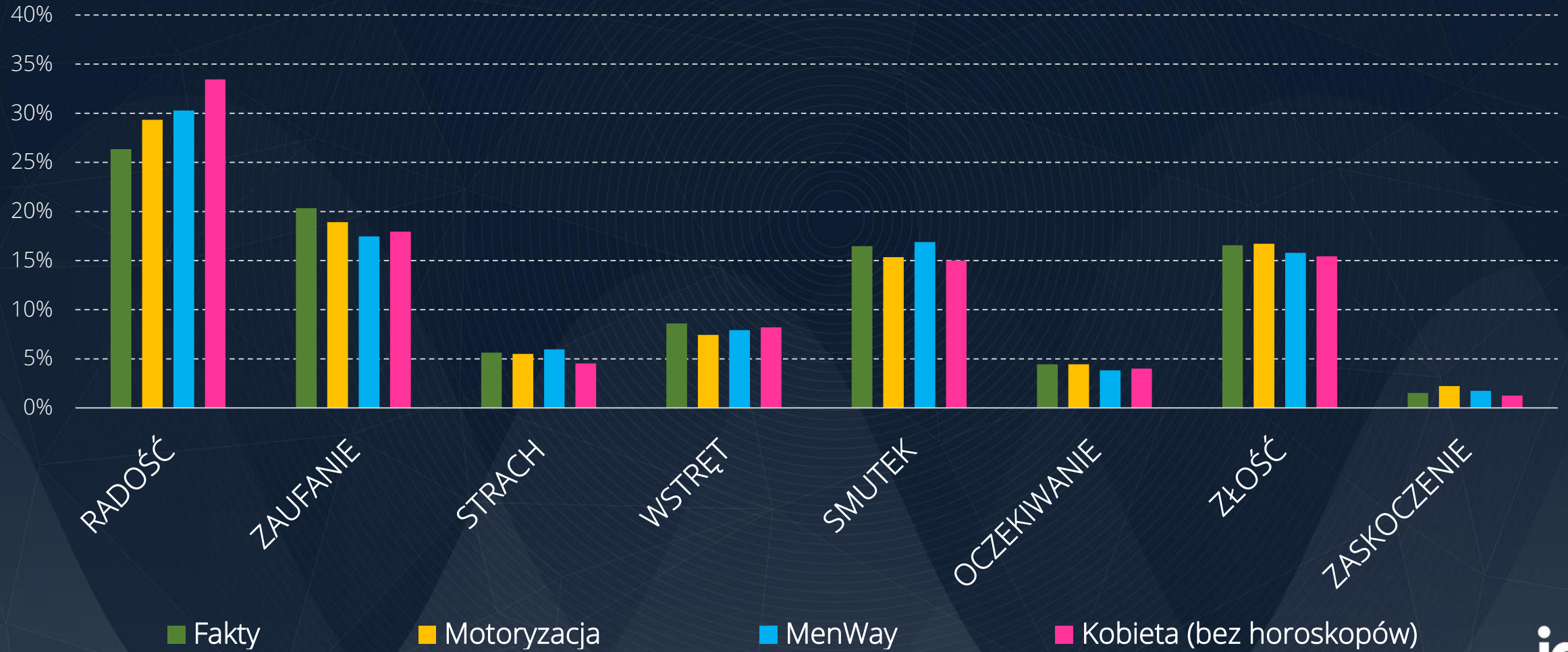
Mapa emocji Interii

Etap 1:

określenie wydźwięku emocjonalnego Interii poprzez zbadanie artykułów publikowanych w Portalu oraz pomiar emocji w poszczególnych artykułach.

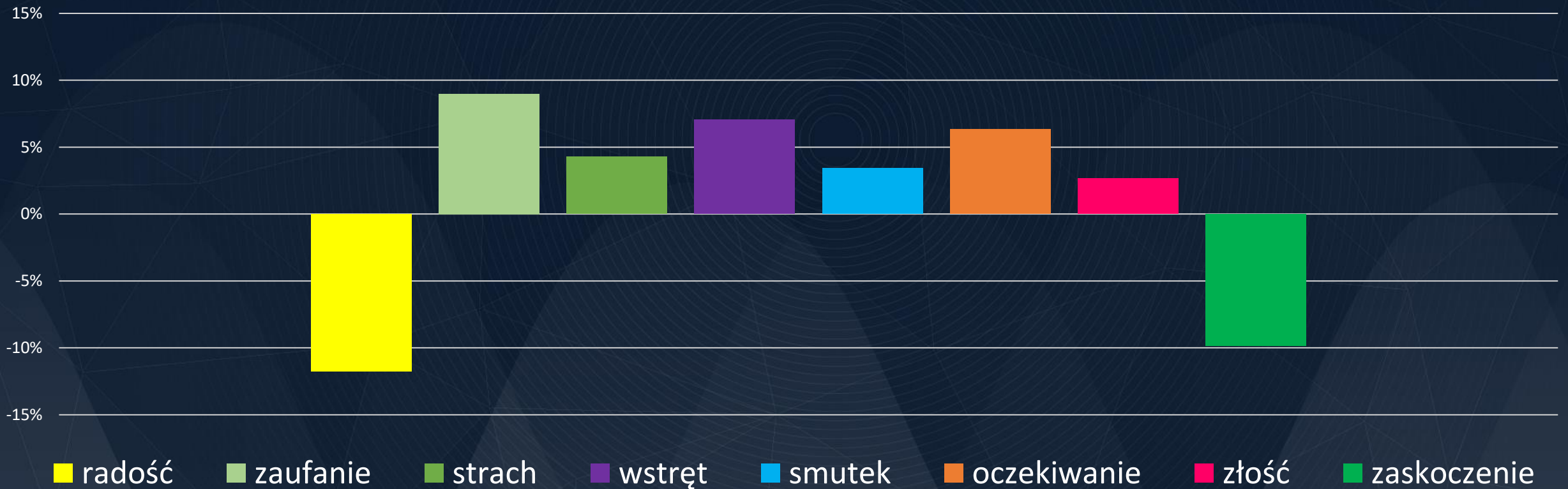


Natężenie emocji w Interii



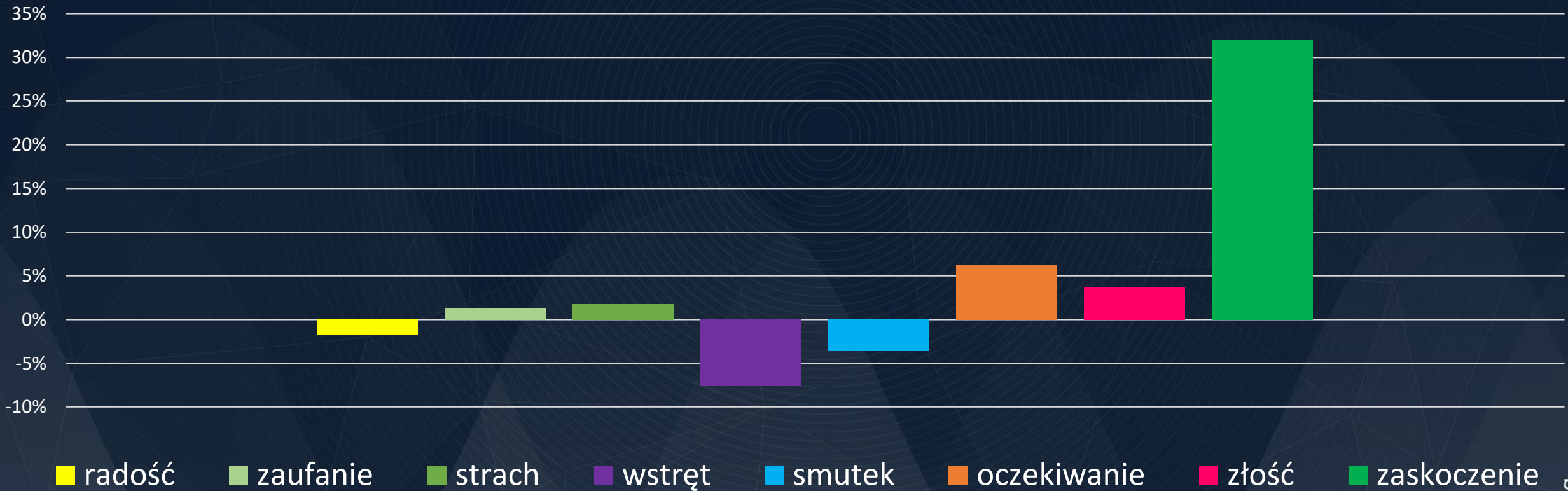
Emocje w "Faktach" Interii

Średnie natężenie emocji w porównaniu do średniej w węźle **Fakty.interia.pl**



Emocje w „Motoryzacji” Interii

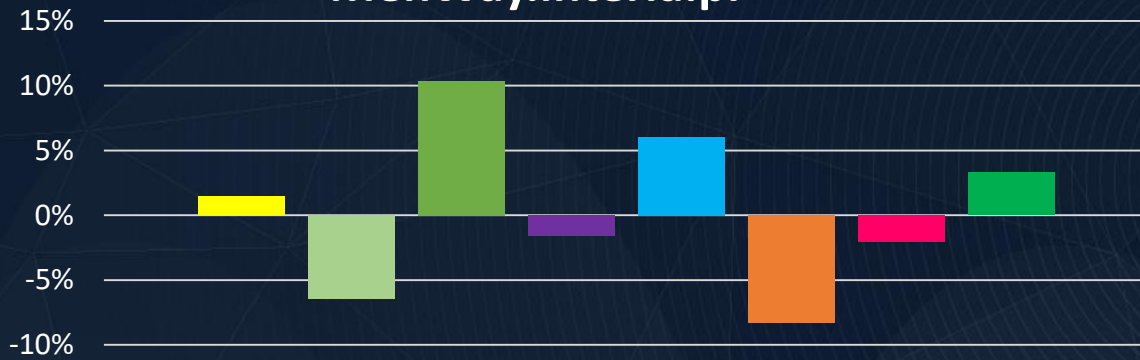
Średnie natężenie emocji w porównaniu do średniej w węźle **Motoryzacja.interia.pl**



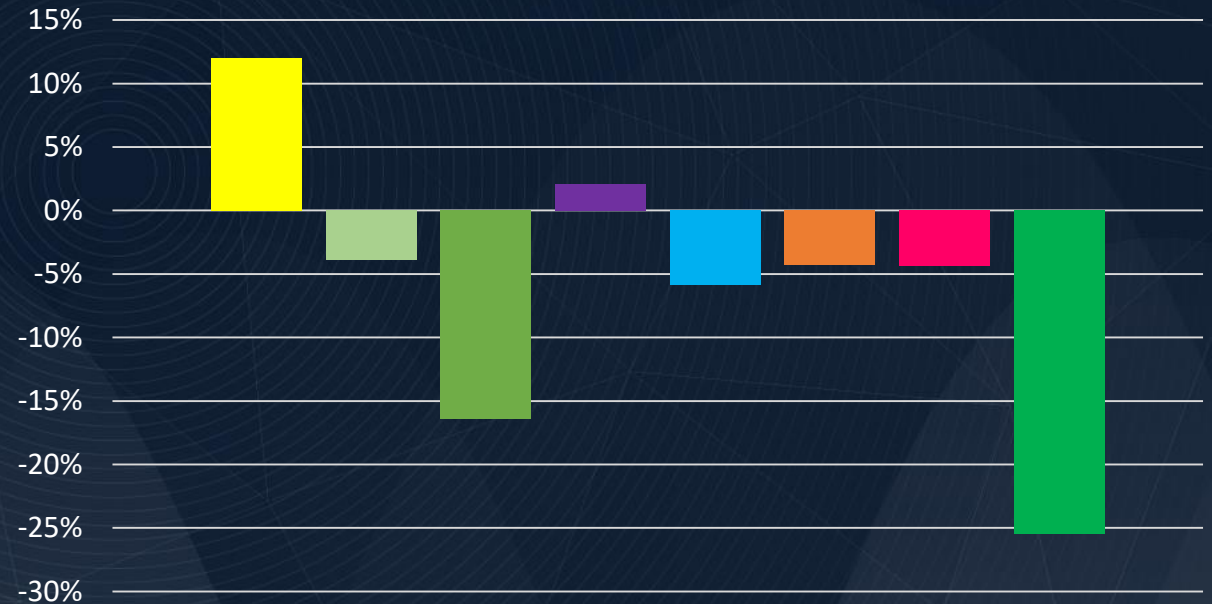
Emocje: Kobieta i MenWay

Średnie natężenie emocji w porównaniu do średniej w węzłach

MenWay.interia.pl

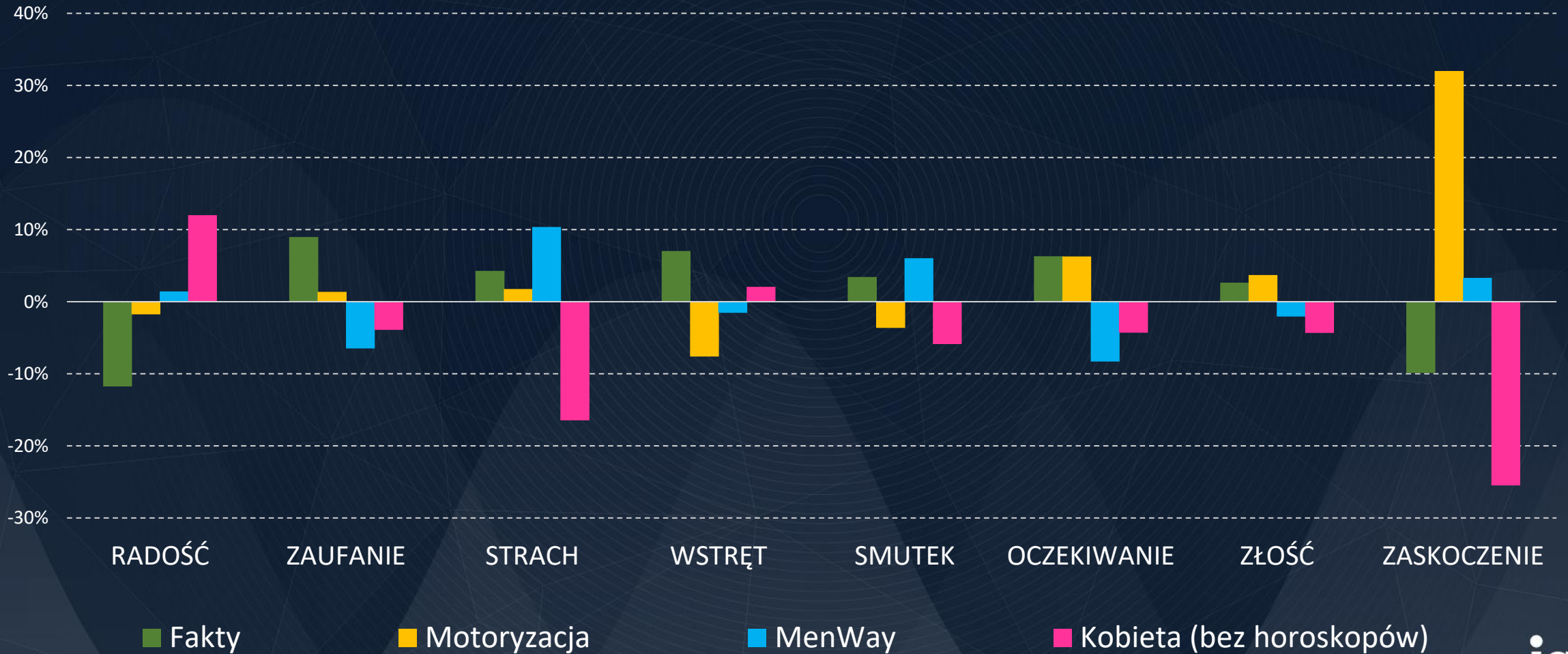


Kobieta.interia.pl



■ radość
 ■ zaufanie
 ■ strach
 ■ wstręt
 ■ smutek
 ■ oczekiwanie
 ■ złość
 ■ zaskoczenie

Mapa emocji Interii:



Emotywnie wspieranie reklam w Interii

TRUDNA SYTUACJA POGODOWA. ZWOŁANO SZTAB KRYZYSOWY



1852

POLSKA | Dzisiaj, 23 maja (10:03) Aktualizacja: 2 minuty temu

"Było już ponad 700 interwencji, zgłoszenia mamy w każdym powiecie; w nocy zwiększyła się liczba interwencji w powiecie wielickim" - przekazał komendant małopolskiej PSP st. bryg. Marek Bębenek na posiedzeniu sztabu kryzysowego w Krakowie z udziałem m.in. premiera Mateusza Morawieckiego. W Małopolsce jest najtrudniejsza sytuacja pogodowa, jednak niepokojące sygnały docierają także z innych województw - w szczególności śląskiego i podkarpackiego. Zapraszamy do śledzenia relacji na żywo.

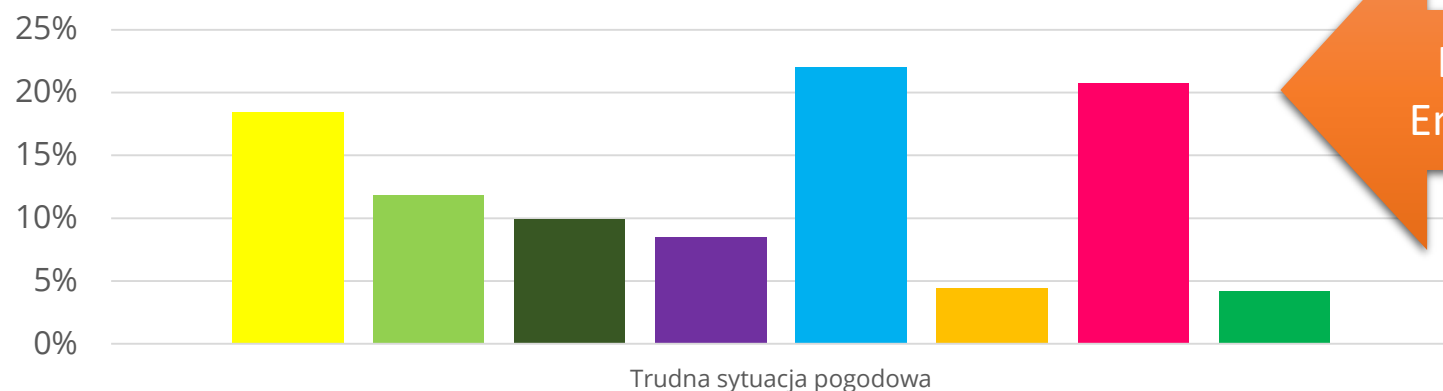


REKLAMA

Emotywnie wspieranie reklam w Interii

TRUDNA SYTUACJA POGODOWA. ZWOŁANO SZTAB KRYZYSOWY

Emocje w tekście „Trudna sytuacja pogodowa”



- radość
- zauwanie
- strach
- wstręt
- smutek
- oczekiwanie
- złość
- zaskoczenie



Emotywnie wspieranie reklam w Interii

The New York Times sells premium ads based on how an article makes you feel

The New York Times

Cher Has Never Been a Huge Cher Fan. But She Loves Being Cher.

With a new album of Abba covers, a Broadway musical about her life and a no-holds-barred take on her career, the 72-year-old pop icon is as outspoken as ever.



Paul Ryding

By Philip Galanes

Sept. 4, 2018



"Can we do it in bed?" Cher asked, smiling slyly as she emerged from a knot of corridors in her sprawling hotel suite in Midtown Manhattan at about 9 p.m. on a sultry August night. Who would say no?

"I'm freezing in here!" she said. The rooms were meat-locker cold. So I trailed her back to the much warmer bedroom where she reclined on a

Courtesy New York Times.



NYT SCORES THESE EMOTIONS AND SELLS TO ADVERTISERS



OPTIMISTIC
INSPIRED
SELF-CONFIDENT
AMUSED
ADVENTUROUS
IN THE MOOD TO SPEND
LOVE
SADNESS
BOREDOM



INTEREST
FEAR
HATE
HOPE
HAPPINESS
NOSTALGIC
INDULGENT
COMPETITIVE
INFORMED



Interia Emotions: marketing empatii

Etap 2:

Pomiar emocji w reklamach.

Model emotywny w pozycjonowaniu reklam.

Podprogowe wzmocnienie przekazu sprzedażowego.

Interia Emotions: automatyczny system emisji reklam.

Dziękujemy za uwagę

Michał Rosiak, Grupa Interia
Damian Grimling, Sentimenti